

RURALNI PODUZETNIČKI INKUBATOR
KRKA KISTANJE d.o.o. za lokalni razvoj,
poticanje i razvoj poduzetništva
Franje Tuđmana 106A
22305 KISTANJE
OIB: 90156774425
Erste Bank HR4224020061101088273

Ruralni poduzetnički inkubator Krka Kistanje d.o.o. za lokalni razvoj, poticanje i
razvoj poduzetništva

GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2025. GODINU



Kistanje, travanj 2026.

SADRŽAJ

SAŽETAK PROVEDBE	3
Opći podaci	4
O društvu	4
Lokacija i strateški značaj	4
Misija i vizija Inkubatora	5
CILJEVI, SVRHA I DJELOVANJE INKUBATORA	5
UPRAVLJAČKA I ORGANIZACIJSKA STRUKTURA INKUBATORA	6
DJELATNOSTI I UTJECAJ INKUBATORA	6
USLUGE INKUBATORA	7
Provedba programa za 2025. godinu	8
KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI (KPI)	8
INFRASTRUKTURNA I TEHNIČKA PODRŠKA	8
CILJEVI S POKAZATELJIMA	9
EKOSUSTAV ZNANJA: EDUKACIJE, PARTNERSTVA I RAZVOJ KAPACITETA	11
DIGITALNA PROMOCIJA I KOMUNIKACIJA	11
OSTALE AKTIVNOSTI I POSTIGNUĆA:	12
Održivost poslovanja	12
Pokazatelji poslovanja	13
Financijski pokazatelji	13
Bilanca	13
Zaključak	16

SAŽETAK PROVEDBE

Tijekom 2025. godine Ruralni poduzetnički inkubator Krka Kistanje d.o.o. (u daljnjem tekstu: Inkubator) ostvario je značajan napredak u operativnom funkcioniranju. Fokus aktivnosti bio je na učinkovito korištenje postojeće infrastrukture, pružanje specijaliziranih savjetodavnih i poslovnih usluga te osnaživanje kapaciteta ciljnih skupina, prvenstveno OPG-ova te mikro i malih poduzetnika.

S ostvarenom stopom popunjenosti od 78%, Inkubator značajno doprinosi razvoju lokalnog gospodarstva i jačanju poduzetničkog ekosustava u poljoprivredno-prehrambenom sektoru.

Dodatni iskorak ostvaren je provedbom inicijative „Ajmo lokalno“ i radom kušaonice „Dobra spiza“, čime je unaprijeđena povezanost lokalnih proizvođača s tržištem te povećana vidljivost domaćih proizvoda.

OPĆI PODACI

Naziv:	RURALNI PODUZETNIČKI INKUBATOR KRKA KISTANJE d.o.o. za lokalni razvoj, poticanje i razvoj poduzetništva
OIB:	90156774425
MBS:	110115174
Vrsta pravnog subjekta:	Ostalo tijelo javnog prava (trgovačko društvo d.o.o.)
Obveznik PDV-a:	NE
Ulica i kućni broj:	Franje Tuđmana 106A
Poštanski broj:	22305 Kistanje
Država:	Hrvatska
Web:	https://www.inkubator-krka.eu/
Broj telefona:	+385916057005
E-mail:	inkubator.krka.kistanje@gmail.com
Žiroračun:	HR4224020061101088273, Erste banka

O DRUŠTVU

Ruralni poduzetnički inkubator Krka Kistanje d.o.o. za lokalni razvoj, poticanje i razvoj poduzetništva osnovala je Općina Kistanje 25. ožujka 2022. godine, kao dio provedbe projekta „Izgradnja Ruralnog poduzetničkog inkubatora Krka Kistanje“, sufinanciranog sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Temeljem razvojnih smjernica Općine, koje se oslanjaju na malo gospodarstvo, poljoprivredu, proizvodnju lokalnih prehrambenih proizvoda, gastronomiju i turizam, Inkubator ima ulogu u poticanju i usmjeravanju gospodarskih aktivnosti s naglaskom na:

- razvoj poljoprivredno-prehrambenih proizvoda
- osnaživanje lokalne gastronomske ponude
- stvaranje temelja za održivi turistički razvoj

Lokacija i strateški značaj

Općina Kistanje neposredno graniči s područjem Nacionalnog parka Krka, unutar kojeg se nalazi koncentracija visoko atraktivnih turističkih lokaliteta te ključni službeni ulazi u NP Krka, što Općinu pozicionira kao prirodno gravitacijsko područje turističkih kretanja.

Kontinuirani broj posjetitelja NP Krka generira značajan tržišni potencijal za razvoj komplementarnih uslužnih djelatnosti, osobito u segmentu plasmana lokalnih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Time se stvaraju preduvjeti za strukturirani razvoj gastronomije kao strateške poluge diferencijacije i unaprjeđenja ukupne turističke ponude Općine i šireg područja Županije.

Uspostavom Ruralnog poduzetničkog inkubatora, Općina Kistanje dodatno jača svoju razvojnu infrastrukturu te se profilira kao operativno središte za poticanje poduzetništva i inovacija u ruralnom prostoru. Navedeni resurs ima potencijal preuzeti ključnu ulogu u koordinaciji i implementaciji razvojnih ruralnih inicijativa na razini Šibensko-kninske županije, što se već dijelom očituje kroz konkretne provedbene aktivnosti.

Misija i vizija Inkubatora

Misija Inkubatora je da kroz različite programe i modele poslovne podrške podupire nositelje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava te mikro, male i srednje poduzetnike iz poljoprivredno-prehrambenog sektora u proizvodnji hrane i pića, kroz edukaciju, savjetovanje, testiranje i razvoj proizvoda, osiguravanje prostora, opreme i znanja u svim fazama proizvodnje, potičući tako rast malih poduzeća, društveno i institucionalno promicanje poduzetništva te razvoj zajednice.

Vizija Inkubatora je da kao regionalno središte kompetencija promiče poduzetništvo, razvoj i inovacije u poljoprivredno-prehrambenom sektoru i gastronomiji, kroz strateška partnerstva i suradnju, s ciljem daljnjeg razvoja zajednice.

CILJEVI, SVRHA I DJELOVANJE INKUBATORA

Temeljna svrha Ruralnog poduzetničkog inkubatora je pružanje sveobuhvatne podrške poduzetnicima početnicima u kritičnim fazama ranog poslovanja, kao i etabliranim poduzetnicima koji teže inovacijama i stvaranju nove vrijednosti u poljoprivredno-prehrambenom sektoru.

Inkubator djeluje kao ključni katalizator ruralnog razvoja kroz promicanje poduzetničke kulture, poticanje gospodarskog rasta te osiguravanje resursa potrebnih za prelazak s poslovne ideje na tržišni proizvod.

Svoje ciljeve Inkubator ostvaruje kroz tri ključna stupa djelovanja:

- **Suvremena infrastruktura** – Na raspolaganju je neto površina od 607,11 m² koja uključuje tri ureda za poduzetnike, konferencijsku dvoranu te specijalizirane pogone: edukacijsku kuhinju, linije za preradu voća i povrća, skladišne prostore i hladnjače.
- **Edukacija i savjetovanje** – Unaprjeđenje kompetencija i povezivanje lokalnih dionika provodi se kroz sustavnu organizaciju stručnih edukacija, strateško umrežavanje te pružanje savjetodavne podrške na lokalnoj i regionalnoj razini.
- **Razvoj poduzetničkih kapaciteta** – Jačanjem ljudskih i materijalnih resursa osigurava se snažna podrška mikro, malim i srednjim poduzetnicima, čime se izravno potiče njihova konkurentnost te razvoj gastronomije, turizma i ukupnog gospodarstva ruralnog područja.

UPRAVLJAČKA I ORGANIZACIJSKA STRUKTURA INKUBATORA

Ruralnim poduzetničkim inkubatorom Krka Kistanje upravlja trgovačko društvo Ruralni poduzetnički inkubator Krka Kistanje d.o.o. za lokalni razvoj, poticanje i razvoj poduzetništva, registrirano u skladu s važećim zakonskim propisima Republike Hrvatske.

Operativni i upravljački kapaciteti Inkubatora osigurani su kroz jasno definiranu organizacijsku strukturu Društva, koja uključuje Skupštinu, Nadzorni odbor, Upravu te stručne službe.

Skupština Društva najviše je upravljačko tijelo odgovorno za donošenje strateških odluka i usmjeravanje poslovne politike Društva.

Nadzorni odbor vrši nadzor nad poslovanjem, pri čemu djeluje s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika. Poseban fokus stavlja na praćenje usklađenosti poslovanja s propisima, statutarnim i internim aktima, nadzor financijskog poslovanja te davanje smjernica Upravi radi otklanjanja eventualno uočenih nepravilnosti.

Uprava Društva, na čelu s direktorom, zadužena je za operativno vođenje poslovanja i zastupanje Društva. U provedbi aktivnosti Uprava raspolaže zaposlenicima i vanjskim stručnim suradnicima raspoređenima prema funkcionalnim i programskim područjima djelovanja Inkubatora.

Ovakva upravljačka i organizacijska struktura omogućuje učinkovito provođenje planiranih aktivnosti, ostvarenje razvojnih ciljeva te osiguranje održivosti i strateškog rasta Inkubatora.

DJELATNOSTI I UTJECAJ INKUBATORA

Djelatnosti Inkubatora obuhvaćaju najam specijalizirane poduzetničke infrastrukture, uključujući urede, prostore za edukaciju te opremljene proizvodne i skladišne kapacitete (hladnjače i pogone za preradu voća i povrća).

Usluge su namijenjene nositeljima poljoprivrednih gospodarstava te mikro, malim i srednjim poduzetnicima (MSP) u svrhu njihove inkubacije i akceleracije.

Svojim djelovanjem Inkubator izravno doprinosi:

- **Razvoju poduzetništva i prerade** – poticanju rasta poduzetničkog duha i povećanju stupnja prerade primarnih poljoprivrednih proizvoda.
- **Inovacijama i tehnologiji** – razvoju novih proizvoda te uvođenju suvremenih tehnologija i metoda rada u prehrambenom sektoru.
- **Brendiranju i kvaliteti** – sustavnom utvrđivanju kvalitete i podršci pri stvaranju prepoznatljivih robnih marki poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda.
- **Konkurentnosti** – jačanju tržišne pozicije poljoprivrednih gospodarstava i MSP-ova u sektorima prehrane, gastronomije i turizma.
- **Prijenosu znanja** – bržem i učinkovitijem usvajanju modernih vještina i znanja potrebnih za pripremu i plasman novih prehrambenih proizvoda.
- **Umrežavanju** – stvaranju snažne mreže partnera između poduzetnika, znanstveno-obrazovnih ustanova i ostalih potpornih institucija (PPI-jeva).

Sveukupne aktivnosti i usluge Inkubatora u konačnici nisu usmjerene samo na lokalni napredak, već predstavljaju ključnu polugu ruralnog razvoja koja potiče gospodarski rast i jača konkurentnost cijele Šibensko-kninske županije.

USLUGE INKUBATORA

Navedene aktivnosti ostvaruju se kroz niz usluga koje Inkubator pruža.

A. INFRASTRUKTURNA PODRŠKA

1. Korištenje edukacijske/konferencijske dvorane
2. Korištenje edukacijske kuhinje
3. Korištenje spremišta gotovih proizvoda
4. Korištenje hladnjače za smještaj sirove robe i smrznutih proizvoda
5. Korištenje proizvodnih linija za preradu voća i povrća: prerada voća u džemove, prerada voća i povrća u hladno cijeđene sokove, prerada povrća u umake, marinirano i ukiseljeno povrće, zamrznuto povrće i sl.
6. Korištenje uređaja za zamrzavanje
7. Zakup tri uređa za PPI

B. TEHNIČKA PODRŠKA

1. Pristup širokopojasnom internetu uz neograničeni podatkovni promet
2. Usluge sigurnosti i videonadzora objekta
3. Poštanski sandučić za korisnike prostora i druge korisnike
4. Usluge fotokopiranja, skeniranja i faksiranja
5. Čišćenje zajedničkih prostorija
6. Uređenje i održavanje okoliša zgrade
7. Parkiranje na obilježenom parkirnom prostoru
8. Promidžba stanara

C. SAVJETODAVNA PODRŠKA

Usluge obuhvaćaju redovite konzultantske usluge financirane od strane Inkubatora (točke 1.–4.), izvanredne usluge financirane iz vanjskih izvora, u skladu s raspoloživim sredstvima (točke 5.–6.), te individualne savjetodavne usluge koje financiraju korisnici (točke 7.–10.):

1. Organizacija seminara, edukacija i radionica sukladno potrebama korisnika
2. Pomoć pri izradi, prijavi i provedbi projektnih prijava za nacionalne, EU i druge fondove te bespovratne izvore financiranja
3. Stručna pomoć pri vođenju i upravljanju poslovanjem u prvim godinama rada
4. Stručna pomoć pri razradi strateškog plana rasta i razvoja poslovanja
5. Umrežavanje i pronalazak poslovnih partnera i vanjskih ulagača
6. Organiziranje mreže vanjskih usluga za korisnike i njezina koordinacija
7. Edukacija
8. Mentoriranje
9. Izrada poslovnih planova i investicijskih studija
10. Izrada marketinških planova

PROVEDBA PROGRAMA ZA 2025. GODINU

KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI (KPI)

Podrška poduzetnicima tijekom 2025. godine pružala se temeljem navedenih programskih aktivnosti i tematskih područja.

Stoga je poslovanje Ruralnog poduzetničkog inkubatora Krka Kistanje tijekom 2025. godine bilo usmjereno na ostvarivanje triju osnovnih strateških ciljeva:

- osigurati prostor za razvoj poduzetničkih aktivnosti
- osigurati savjetodavnu podršku poduzetnicima, nositeljima malih poljoprivrednih gospodarstava i malih poduzeća u sektoru poljoprivrede i prehrambene industrije
- razvijati povoljnije poduzetničko okruženje među dionicima

U sklopu ovog izvješća prikazujemo provedene aktivnosti i postignute rezultate tijekom 2025. godine.

Sustavnim upravljanjem infrastrukturom od 607,11 m² postignuti su sljedeći rezultati:

- Popunjenost infrastrukture: **78 %**
- Edukacije (Ministarstvo/partneri): **23 edukacije – 34 dana**
- Broj aktivnosti: **40+**
- Ukupan prihod ostvaren od najma: **36.173,86 eura**

INFRASTRUKTURNA I TEHNIČKA PODRŠKA

Uredski prostori

Sva tri ureda bila su u zakupu. Među ključnim korisnicima ističe se Gourmet Food Factory.

Proizvodni pogoni

Edukacijska kuhinja i prostori za preradu voća i povrća (džemovi, sokovi, marinirano povrće) zabilježili su intenzivnu aktivnost, osiguravajući korisnicima pristup profesionalnoj opremi i hladnjačama.

Logistika

Skladišni prostori korišteni cijele godine, što potvrđuje potrebu za podrškom u čuvanju gotovih proizvoda (Gourmet Food Factory i Ajmo lokalno)

Savjetodavna podrška i prijenos znanja

Realizirane su 23 stručne edukacije. Poseban naglasak stavljen je na preradu i proizvodnju novih proizvoda, te na prijenos znanja.

Jačanje kapaciteta OPG-ova

Kroz suradnju s Ministarstvom poljoprivrede, inicijativom „Ajmo lokalno“ te drugim stručnjacima, poljoprivrednici su stekli vještine nužne za povećanje konkurentnosti na tržištu.

Tržišna integracija: „Ajmo lokalno“ i kušaonica „Dobra spiza“

Inicijativa „Ajmo lokalno“ postala je ključni alat za razvoj kratkih lanaca opskrbe, omogućujući izravnu komunikaciju proizvođača i kupaca.

Kušaonica „Dobra spiza“ promovira, prezentira i potvrđuje kvalitetu proizvoda lokalnih OPG-ova.

CILJEVI S POKAZATELJIMA

Za poslovnu 2025. godinu postavljeni su sljedeći strateški ciljevi s pokazateljima:

Strateški cilj 1: Osigurati savjetodavnu podršku poduzetnicima, nositeljima malih poljoprivrednih gospodarstava i malih poduzeća u sektoru poljoprivrede i prehrambene industrije

Unaprijediti znanja i vještine nositelja malih poljoprivrednih gospodarstava i malih poduzeća u sektoru poljoprivrede i prehrambene industrije kroz različite obuke stručne, savjetodavne podrške u cilju jačanje njihovih kapaciteta za kvalitetniju proizvodnju, plasman i prodaju proizvoda

Očekivani rezultat:

Osnaženi kapacitete nositelja najmanje 25 OPG-a, mikro, mala i srednja poduzeća za kvalitetniju proizvodnju, plasman i prodaju proizvoda kroz kvalitetne edukacije

Provedene aktivnosti:

- edukacije za OPG-ove te mikro, mala i srednja poduzeća - edukacije – 23
- osiguran informirani pristup izvorima subvencija- radionice– 3
- unapređenje kvalitete lokalnih proizvoda – maslinova ulja zaleđa ŠKŽ - radionice - 3

Ključna postignuća tijekom 2025. godine u sklopu Strateškog cilja 1.:

Organizirane su **23 stručne edukacije** na teme kao što su: prerada mlijeka i bogatstvo okusa sira, prerada ljekovitog bilja i izrada sapuna, izrada alkoholnih pića, sensorika mesa te druge specijalizirane teme iz prehrambeno-prerađivačkog sektora.

Provedena je manifestacija **Mjesec maslinovih ulja zaleđa** tijekom ožujka 2025. koja je okupila više od 30 maslinara kroz 3 radionice na teme rezidbe maslina, očuvanja kvalitete maslinovih ulja od berbe do plasmata, te je provedba analiza više od 25 uzoraka maslinovih ulja zaleđa ŠKŽ koja je pokazala odlične rezultate za najveći broj dostavljenih uzoraka

Organizirane su edukacije iz područja permakulturnog dizajna, regenerativne poljoprivrede i energetskih zajednica građana.

Strateški cilj 2: Osigurati prostor za razvoj poduzetničkih aktivnosti

Uključiti nositelje malih poljoprivrednih gospodarstava i mala poduzeća u sektoru poljoprivrede i prehrambene industrije da aktivno koriste tehničke i savjetodavne resurse Inkubatora za daljnji razvoj kroz različite proizvodne modele, putem sljedećih aktivnosti:

Provedene aktivnosti:

uključivanje OPG-ova i MSP-ova kao korisnika Inkubatora

- uspostavljanje suradnje s relevantnim institucijama

Očekivani rezultat:

1. Uključeno najmanje 25 OPG-a koji će koristiti infrastrukturu Inkubatora

Ključna postignuća tijekom 2025. godine u sklopu Strateškog cilja 2.:

- Otvoren je četvrti javni poziv za prijavu korisnika. Do kraja 2025. godine Inkubator ima ukupno **34 korisnika** – nositelja OPG-ova i zadruga s kojima su potpisani ugovori, **jedan start-up te jednu razvojnu inicijativu „Ajmo lokalno“**.

- OPG-ovi i mala poduzeća uključeni u rad Inkubatora koristili su kapacitete za preradu vlastitih poljoprivrednih proizvoda.
- Ukupan prihod od najma prostora u 2025. godini iznosi **36.173,86 eura**
- Prerađeno je i proizvedeno više od **4.000,00 kg voća i povrća**
- Edukacijska sala korištena **34 dana**
- Nastavljena vrlo plodna suradnja sa Savjetodavnom službom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i ribarstva, uspostavljena suradnja sa ŠKŽ kroz inicijativu Ajmo lokalno, nastavljena suradnja sa veleučilištem Marko Marulić iz Knina, te sa Razvojnoum agencijom ŠKŽ
- Nabavljena je ambalaža za prerađivače i korisnike Inkubatora koja je podijeljena korisnicima inkubatora tijekom prerade voća i povrća.

Strateški cilj 3: Razviti povoljno poduzetničko okruženje među dionicima

Stvoriti poticajno i povoljnije poduzetničko okruženje koje će voditi ka razvoju zajednice.

Provedene aktivnosti:

- pokrenut kratki lanac opskrbe kroz inicijativu Ajmo lokalno – 1
- istraživanje mogućnosti plasmana proizvoda na nova tržišta
- edukacije iz kulinarstva, radionice - 3
- organizirane gastro manifestacije u cilju promidžbe lokalnih proizvoda i malih proizvođača - 3
- organizirane edukacije u suradnji sa stručnjacima i konzultantima
- pokrenuta mentorstva za start-upove i nove poslovne inicijative – 2

Očekivani rezultat:

Korisnici su vidljiviji na tržištu, bolje i uspješnije posluju, a zaleđe ŠKŽ turistički vidljivije kroz manifestacije, događanja i razvoj turističke ponude lokalnih

Ključna postignuća tijekom 2025. godine u sklopu Strateškog cilja 3.:

- uspostavljena je suradnja te potpisan sporazum s Mrežom kratkih lanaca opskrbe „Ajmo lokalno“ ŠKŽ, s namjerom uključivanja Inkubatora kao partnera u daljnji razvoj ove inicijative.
- Inicijativa „Ajmo lokalno“ dodatno je ojačala kratke lance opskrbe, povezujući 35 evidentiranih korisnika izravno s krajnjim potrošačima na području Šibensko-kninske županije, s posebnim fokusom na restorane, javne ustanove i lokalne proizvođače
- definirani prodajni kanali Ajmo lokalno i dizajnirani paketi za različite segmente kupaca
- pokrenuta prodaja kroz platformu Ajmo lokalno
- **Kušaonica – caffe bar „Dobra spiza“** djelovala je kao mjesto plasmana, prezentacije i prodaje proizvoda lokalnih proizvođača
- održana su **tri masterclass programa** za promociju lokalnih namirnica i pripremu različitih jela od lokalnih namirnica.
- U cilju razvoja gastronomije i povećanja vidljivosti zaleđa Šibensko-kninske županije, u Kistanjama je u sklopu manifestacije „Buša na pjatu“ gostovao chef Goran Kočiš, pri čemu je organizirana javna degustacija jela od mesa buše. Manifestaciju su prepoznali i podržali Turistička zajednica Šibensko-kninske županije i Šibensko-kninska županija
- organizirana je manifestacija **„Mjesec maslinovih ulja zaleđa – Fešta od okusa“**, koja se održavala tijekom mjeseca ožujka, četiri vikenda zaredom. Kroz manifestaciju promovirana su maslinova ulja zaleđa Šibensko-kninske županije, čija je visoka kvaliteta potvrđena rezultatima analiza.
- U sklopu **Fešte od okusa** – sljubljivanje maslinovih ulja i sireva, održana radionica za voditelje kušaonica u cilju poboljšanja ponude i uključivanja lokalnih namirnica u kušaonice
- provedene su tri prezentacije lokalnih jela i namirnica.

- održana su predavanja o zakonskim odredbama u poljoprivredi te predstavljene potpore za modernizaciju poljoprivrednih gospodarstava.
- provedena su savjetovanja i mentorstva u procesima pokretanja i razvoja poslovanja, uključujući predstavljanje dostupnih programa potpore

EKOSUSTAV ZNANJA: EDUKACIJE, PARTNERSTVA I RAZVOJ KAPACITETA

U 2025. godini Inkubator se potvrdio kao ključni regionalni edukacijski centar, premašivši planirane pokazatelje u području osnaživanja kapaciteta poljoprivrednika i poduzetnika. Kroz sustavan pristup edukaciji, informiranju i mentorstvu izravno je unaprijeđena kvaliteta proizvodnje, plasmana i prodaje lokalnih proizvoda.

Pregled ostvarenih rezultata u odnosu na planirano

Edukacijski doseg

Usluge edukacija i stručnog usavršavanja koristilo je više od **100 nositelja OPG-ova** te mikro, malih i srednjih poduzetnika s područja Šibensko-kninske i Zadarske županije.

Intenzitet aktivnosti

Organizirana su ukupno **23 edukacije** kroz ciljane programe, dok je provedeno više od **40 različitih aktivnosti** koje su obuhvatile širok spektar korisnika – od mladih (projekt FOODIE) do iskusnih poljoprivrednika i poduzetnika.

Suradnja sa školama i mladima

Radionice su pohađali učenici srednjih strukovnih škola iz Šibenika i Knina, nakon čega su im uručeni certifikati o završenoj izobrazbi – stjecanju znanja kroz kulinarske majstorske tečajeve. Također je nastavljena suradnja sa veleučilištem Marko Marulić u cilju unapređenja studentske prakse.

Institucionalan suradnja

Nastavljena je daljnja suradnja sa predstavnicima nadležnih ministarstava, Županijom, razvojnim agencijama, drugim inkubatorima, medijima i ostalim dionicima relevantnim za pitanja ruralnog razvoja.

DIGITALNA PROMOCIJA I KOMUNIKACIJA

Tijekom 2025. godine Inkubator je aktivno koristio **Facebook** kao glavni kanal komunikacije i promocije aktivnosti. Kroz redovite objave i najave događanja ostvaren je vidljiv rast dosega i angažmana publike.

To se očitovalo kroz:

- kontinuirani rast broja pratitelja (2500+ pratitelja)
- povećan broj interakcija (reakcije, komentari i dijeljenja)
- veći interes javnosti za programe i događanja Inkubatora
- snažnije uključivanje žitelja lokalne zajednice u različite razvojne inicijative

Posebno su se istaknule objave vezane uz suradnju s lokalnim proizvođačima i ugostiteljima, koje su rezultirale većim brojem sudionika na događanjima te dodatnim jačanjem prepoznatljivosti Inkubatora.

Provedene aktivnosti u okviru Strateškog cilja 3 značajno su doprinijele jačanju poduzetničkog ekosustava, boljoj tržišnoj poziciji korisnika Inkubatora te većoj promociji lokalne proizvodnje, gastronomije i ruralnog razvoja Šibensko-kninske županije.

OSTALE AKTIVNOSTI I POSTIGNUĆA:

Tijekom 2025. godine također smo realizirali i sljedeće projekte aktivnosti:

- Pripremljen i implementiran projekat pod nazivom „**Unapređenje proizvodnje, prerade i prepoznatljivosti proizvoda stvorenih kroz Ruralni poduzetnički inkubator Krka, Kistanje**“. Ukupna vrijednost programa je iznosila 26.023,47 eura, a potpisom **ugovora o dodjelu subvencija u poljoprivredi** sufinanciranje Šibensko-kninske županije je iznosilo od 18.200,00 eura. Ugovor potpisan krajem 2025. godine.
- Inkubator je pridružen partner na projektu – **RISE – Unapređenje kompetencija u manje razvijenim udaljenim područjima kroz inovacije lanca vrijednosti prehrambenog sektora** – u sklopu „A smarter Danube Region“, sa ciljem podizanje kompetencija u manje razvijenim područjima kroz inovacijske potencijale hrane kroz međusektorski pristup digitalnih tehnologija, energetske održivosti, i cirkularnost
- U partnerstvu s ŠKŽ, partnerima iz BiH i Crne Gore, uz tehničku potporu Razvojne agencije ŠKŽ pripremili smo prijedlog projekta za prekograničnu suradnju
- Održavani su kontinuirani kontakti s medijima radi predstavljanja rada Inkubatora i povećanja njegove javne vidljivosti.
- Predstavnici Inkubatora aktivno su sudjelovali na konferencijama, edukacijama te prezentacijama javnih poziva i razvojnih programa.
- Putem društvenih mreža sustavno je povećavana vidljivost rada Inkubatora i njegovih korisnika.
- Nastavljena je suradnja s Veleučilištem Marko Marulić kroz posjete studenata prehrambene tehnologije radi obavljanja stručne prakse, kao i suradnja sa srednjim strukovnim školama iz Šibenika i Knina kroz provedbu kuharskih radionica u Inkubatoru.
- održana je šesta radionica dionika projekta Life Wild Wolf.

ODRŽIVOST POSLOVANJA

Održivost poslovanja Inkubatora osigurati će se putem:

Financijske održivosti - financiranje aktivnosti u inkubatoru prvenstveno će se pokrivati iz prihoda trgovačkog Društva, Ruralni poduzetnički inkubator Krka Kistanje d.o.o., koje je zaduženo za Upravljanje radom inkubatora, kroz proračuna Općine Kistanje do iznosa stvarnih operativnih troškova kao i troškova održavanja, te drugih povezanih troškova.

Dodatno financiranje ostvarivati će se kroz projekte sufinancirane sredstvima EU i drugih davatelja sredstava, te na temelju prihoda od novo uspostavljenih usluga. Potencijalni novi izvori financiranja mogu se očekivati i sklapanjem sporazuma o suradnji na razvoju projekata i promociji proizvoda s vanjskim suradnicima i donatorima.

Institucionalna održivost se ostvaruje kroz uspostavu strukture i organizacijskog okvira za nastavak ostvarivanja očekivanih rezultata, kroz izradu ključnih dokumenata vezanih za organizaciju i razvoj inkubatora. Ojačani ljudski potencijali te novostečena znanja se nastavljaju koristiti u upravljanju i vođenju inkubatora, u ostvarivanju suradnje i razmjena iskustva s drugim sličnim subjektima i šire te sličnim međunarodnim centrima koji djeluju u području poljoprivrede i prehrambene industrije, nastavak suradnje s partnerima.

Okolišna održivost će se ostvarivati kroz niz mjera kao je korištenje obnovljivih izvora energije - proizvodnja zelene energije iz fotonaponske elektrane za vlastite potrebe s ciljem smanjenja potrošnje energije, poticanje ekološkog uzgoj i prerade poljoprivrednih kultura, te primjena učinkovitoga gospodarenja poljoprivrednim ostacima nakon prerade voća i povrća, primjenom kompostiranja, razvojem biotehnoloških proizvoda i adekvatnog skladištenja nusproizvoda biljnog porijekla.

POKAZATELJI POSLOVANJA

Prikazani ciljevi s pokazateljima temeljem djelatnosti i predviđenih aktivnosti u Inkubatoru:

Pokazatelj	Mjerene vrijednosti		Učestalost izvješćivanja	Dokazi postignuća
	Ciljana vrijednost	Ostvarena vrijednost		
Poduzetnici korisnici u inkubaciji (broj)	22	34	Kontinuirano tijekom godine	Ugovor
Stalni korisnici – novoosnovana poduzeća	4	2	Kontinuirano tijekom godine	Ugovor
Korištenje uredskih prostorija (broj)	3	3	Kontinuirano tijekom godine	Ugovor
Korištenje edukacijske sale (broj dana)	20	34	Kontinuirano tijekom godine	Ugovor/uplate

Ukupna popunjenost kapaciteta Inkubatora za 2025. godinu je bila 78%.

Prihodi od najma u 2025. su iznosili: 36.173,86 eura EUR.

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Bilanca

Ukupna **aktiva** sastoji se od:

	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2025.
Dugotrajna imovina:	7.673,00	8.862,57	8.351,39
- nematerijalna			
- materijalna	7.673,00	7.673,04	8.351,39

- financijska			
Kratkotrajna imovina:	8.258,00	23.735,70	60.786,23
- zalihe		3.668,69	10.205,86
- potraživanja	90,00	28,26	22.759,17
- financijska imovina			
- novac u banci i blagajni	8.168,00	20.038,75	27.821,20
-plaćeni trošk.bud.razdoblja			
UKUPNO AKTIVA	15.931,00	32.598,27	69.137,62

Dugotrajna imovina čini 12% ukupne imovine društva sa stanjem na 31.12.2025. godine. Na kratkotrajnu imovinu se odnosi 88% ukupne imovine društva.

Ukupna **pasiva** sastoji se od:

	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2025.
- kapital i rezerve	3.919,00	17.648,77	40.535,65
- dugoročne obveze			
- kratkoročne obveze	2.407,00	14.949,50	28.601,97
- odg. pl. trošk. i prihod budućeg razdoblja	9.605,00	-	
UKUPNO PASIVA	15.931,00	32.598,27	69.137,62

Račun dobiti i gubitka

Društvo je u posljednje dvije godine ostvarilo sljedeće rezultate poslovanja:

OPIS / godina	2023.	2024.	2025.
Ukupni prihodi	69.529,00	106.661,14	208.794,75
Ukupni rashodi	66.840,00	91.368,68	183.365,07
Dobit prije oporezivanja	2.689,00	15.292,18	25.429,68
Gubitak prije oporezivanja	1.194,00		
Porez na dobit		1.563,18	2.542,80
Dobit/gubitak nakon oporezivanja	2.459,00	13.729,28	22.886,88

Ukupni prihodi sastoje se od sljedećeg:

	2023.	2024.	2025.
Poslovni prihodi:	69.529,00	106.661,14	208.794,75
Prihodi od prodaje		20.624,81	36.476,33
Ostali poslovni prihodi	69.529,00	86.036,32	172.318,42
Financijski prihodi:	-	0,01	-
Kamate, teč. razlike			-
Ostali fin. prihodi		0,01	-

Prihodi od najma i subvencija:

	2023.	2024.	2025.
Poslovni prihodi:	69.529,00	106.661,14	208.794,75
Prihodi najma	2.689,00	19.613	36.173,86
Subvencije - projekti	66.840,00	66.405,00	53.944,56

Ukupni rashodi sastoje se od sljedećeg:

	2023.	2024.	2025.
Poslovni rashodi:	66.840,00	91.363,87	183.348,07
Materijalni troškovi:	921,00	25.188,90	51.867,99
Trošak sirovina i materijala	921,00	6.628,11	4.895,93
Ostali vanjski troškovi		9.361,33	31.880,58
Troškovi osoblja:	23.464,00	50.974,27	96.923,15
Neto plaće i nadnice	14.605,00	34.144,49	66.662,30
Nroškovi poreza i dopr. iz plaća	5.224,00	9.890,13	18.927,32
Doprinosi na plaće	3.635,00	6.939,65	11.333,53
Amortizacija	2.288,00	-	484,53
Ostali troškovi	40.167,00	15.200,70	31.992,44
Vrij. uskladj.			
Ostali poslovni rashodi			2.079,96
Financijski rashodi:		4,81	17,00
Kamata, tečajne razlike		4,81	17,00
Ostali financijski rashodi			

ZAKLJUČAK

U trećoj godini svoga rada, tijekom 2025., Ruralni poduzetnički inkubator Krka Kistanje se počeo etablirati kao središte ruralnog razvoja. Dobio je zamah i počeo ostvarivati prve značajnije rezultate kroz povećanje broja ugovora s korisnicima, broja dana prerade, te dana edukacija i prezentacija organiziranih u cilju jačanja kapaciteta nositelja OPG-ova. Također, pokrenut je i prvi start-up registriran u Inkubatoru, koji koristi stalni najam prostora i infrastrukture Inkubatora. Ukupna popunjenost kapaciteta Inkubatora za 2025. godinu je bila 78%. Prihodi od najma u 2025. su iznosili: 36.173,86 eura EUR.

Organizirane su i održane prve značajnije gastro manifestacije koje su povezale Turističku zajednicu Šibensko-kninske županije, samu Županiju, Općinu Kistanje i Inkubator. Manifestacije su imale značajan odjek te donijele nove prijedloge gastro ponude povezane sa zaleđem Županije.

Tržišna integracija i brendiranje ŠKŽ kroz platformu Ajmo lokalno i rad kušaonice–caffe bara Dobra spiza, pokreću kratke lance opskrbe, te promociju i plasman lokalnih proizvoda, povezujući lokalne proizvođače s krajnjim kupcima.

Nastavljena je suradnja i umrežavanje s velikim brojem dionika, kao i pozicioniranje Inkubatora u domeni poduzetništva vezanog uz poljoprivredno-prehrambeni sektor. Pripremljeni su i realizirani projekti, ostvarena su partnerstva, ostvaren je dobar odaziv sudionika na edukacijama te su potpisani novi ugovori za preradu.

Za 2026. godinu očekuje se daljnji rast broja korisnika, organizacija i održavanje novih javnih manifestacija u cilju promocije poduzetništva, razvoja partnerstava i umrežavanja kroz nove projekte i inicijative, kao i dodatno podizanje vidljivosti Inkubatora.

Društvo je ostvarilo snažan financijski rast s ukupnim prihodima od 208.794,75 EUR te neto dobiti od 22.886,88 EUR.

I zaključno možemo rezimirati da je godina 2025. za Ruralni poduzetnički inkubator Krka Kistanje bila je godina konkretnog iskoraka stvaranja sadržaja, okupljanja korisnika i jačanja prepoznatljivosti u zajednici. Ojačali smo suradnje, pokrenuli nove programe i događanja, te otvorili vrata poduzetničkim prilikama za lokalne proizvođače.

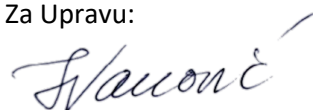
Sva ostvarena postignuća su rezultat zajedničkog truda – korisnika, partnera, institucija i tima Inkubatora. Posebno ohrabruje što su rezultati postignuti u kontekstu izazova koji traže otpornost, prilagodljivost i inovativnost.

S optimizmom gledamo prema 2026. godini, u kojoj želimo dodatno proširiti mrežu korisnika i partnera, razviti nove projekte i aktivnosti te još snažnije povezati ruralnu proizvodnju, znanje i tržište.

Naša misija ostaje jasna – stvarati okruženje u kojem će lokalna poduzetnička inicijativa imati stabilnu podršku, a hrana, kao strateški resurs, biti stavljena u fokus.

Hvala svima koji podržavaju inicijative kroz koje rastemo zajedno.

Za Upravu:



Branka Ivanović, direktorica
Ruralnog poduzetničkog inkubatora Krka Kistanje